

Số: **03** /CT-BCTHà Nội, ngày **28** tháng 01 năm 2026**CHỈ THỊ**
Về tổ chức phong trào thi đua năm 2026

Năm 2026 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, tổ chức bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp. Đặc biệt, năm 2026 cũng là năm đầu tiên thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026-2030, đánh dấu điểm khởi đầu của Kế hoạch 5 năm nhằm tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của đất nước để đạt mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số.

Để thực hiện hiệu quả các đột phá chiến lược, cơ cấu lại các ngành lĩnh vực nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh trong toàn ngành Công Thương; Bộ Công Thương đề ra một số chỉ tiêu phấn đấu năm 2026 như sau:

- Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng khoảng 11% so với năm 2025.
- Kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng trên 8% so với năm 2025.
- Cán cân thương mại ước xuất siêu khoảng 25 tỷ USD.
- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 7.780 nghìn tỷ đồng, tăng khoảng 11% so với năm 2025.
- Quy mô thương mại điện tử đạt khoảng 37 tỷ USD, tăng khoảng 20% so với năm 2025; tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng TMĐT đạt khoảng 62%.
- Cân đối điện: Tổng công suất nguồn điện (không bao gồm điện mặt trời mái nhà) đạt khoảng 88.165 MW, tăng khoảng 6,6% so với năm 2025; Tỷ lệ dự phòng công suất nguồn (không bao gồm điện mặt trời, gió, sinh khối) đạt khoảng 21,8%; Điện thương phẩm dự kiến đạt khoảng 319-326,5 tỷ Kwh, tăng khoảng 8,1% - 10,6% so với ước thực hiện năm 2025; Điện sản xuất và nhập khẩu ước đạt 350-368,2 tỷ Kwh, tăng 8,5% - 14% so với ước thực hiện năm 2025.

Lãnh đạo Bộ Công Thương phát động phong trào thi đua trong toàn ngành Công Thương với các nội dung chủ yếu như sau:

1. Theo dõi chặt chẽ, nâng cao chất lượng phân tích và dự báo tình hình trong nước và quốc tế, đặc biệt là những biến động về tình hình kinh tế, tài chính thế giới sau cuộc suy thoái kinh tế toàn cầu, chủ động xây dựng các phương án phát triển mạnh các ngành và sản phẩm công nghiệp có thị trường, có hiệu quả và

có sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, có khả năng giải quyết nhiều việc làm góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

2. Tập trung rà soát, điều chỉnh, bổ sung, xây dựng mới các chiến lược, quy hoạch ngành, phân ngành công nghiệp và thương mại nhằm định hướng cho phát triển ngành trong giai đoạn tới, tạo cơ sở thu hút các nhà đầu tư thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia vào các dự án công nghiệp lớn theo đúng tiến độ đề ra như điện, khai thác và chế biến khoáng sản, cơ khí, xăng dầu, hoá chất và phân bón...

3. Phát triển sản xuất công nghiệp với tốc độ cao hơn năm 2025, đảm bảo đáp ứng các sản phẩm chủ yếu cho nền kinh tế, tập trung vào các ngành công nghiệp chế biến, công nghiệp hỗ trợ để tăng cường khả năng cung cấp nguyên vật liệu, bán thành phẩm, phụ liệu đầu vào trong nước phục vụ sản xuất hàng xuất khẩu và thúc đẩy mối quan hệ hỗ trợ liên ngành giữa các ngành công nghiệp, góp phần giảm nhập khẩu. Tăng cường các hoạt động khuyến công để đẩy mạnh phát triển công nghiệp địa phương, đặc biệt ở các tỉnh vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ, vùng Tây Nguyên, vùng Tây Nam Bộ.

4. Tiếp tục nâng cao chất lượng hàng hóa, cải tiến mẫu mã, kiểu dáng hàng hóa để đẩy mạnh và nâng cao giá trị xuất khẩu; tăng cường kiểm soát nhập khẩu và khai thác sử dụng tối đa nguyên vật liệu, thiết bị, máy móc trong nước đã sản xuất được để giảm nhập khẩu theo mục tiêu đề ra.

5. Đổi mới phương thức xúc tiến thương mại theo hướng nâng cao hiệu quả, thực hiện tốt cuộc vận động "người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; tham gia có hiệu quả vào việc ổn định thị trường trong nước nhất là ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, tập trung vào những mặt hàng trọng yếu như lương thực, thực phẩm, vật liệu xây dựng, hàng tiêu dùng...; tăng cường kiểm soát thị trường, chống mọi hiện tượng cạnh tranh không lành mạnh, chống nhập lậu, làm hàng giả, không bảo đảm các quy định về tiêu chuẩn, kỹ thuật, vệ sinh an toàn thực phẩm... không để xảy ra những cơn sốt thiếu hàng, tăng giá.

6. Tiếp tục đẩy mạnh công tác hội nhập quốc tế về kinh tế, hợp tác kinh tế, thương mại với các thị trường, đối tác; tăng cường công tác đàm phán ký kết và tổ chức triển khai hiệu quả các FTA; nâng cao hiệu quả triển khai các FTA hiện có, đồng thời thúc đẩy đàm phán, ký kết các hiệp định mới và nâng cấp các khuôn khổ hợp tác song phương, đa phương. Phối hợp chặt chẽ phục vụ hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo cấp cao. Cùng cố hợp tác thông qua cơ chế liên Chính phủ và Ủy ban hỗn hợp: Thúc đẩy triển khai hiệu quả các thỏa thuận đã ký, mở rộng quan hệ

kinh tế - thương mại với các đối tác, đồng thời tăng cường giám sát và đánh giá kết quả hợp tác.

7. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia theo Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị. Tập trung đầu tư phát triển hạ tầng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tạo đột phá trong phát triển hạ tầng thông tin và truyền thông; phát triển đồng bộ các cơ sở dữ liệu lớn của ngành Công Thương, đáp ứng kết nối với các cơ sở dữ liệu quốc gia, chia sẻ thông suốt từ trung ương đến địa phương.

8. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nghiên cứu khoa học, các cơ sở đào tạo với các doanh nghiệp nhằm đào tạo và cung cấp nguồn nhân lực có tay nghề, có trình độ khoa học và quản lý, đồng thời chuyển giao tiến bộ kỹ thuật, thành tựu khoa học công nghệ vào sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả sản xuất, kinh doanh; tham gia xây dựng và phát triển thị trường khoa học công nghệ; xây dựng hàng rào tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp định chế quốc tế đối với hàng xuất khẩu, nhập khẩu để tạo điều kiện thúc đẩy sản xuất trong nước.

9. Tăng cường công tác quản lý nhà nước của Bộ Công Thương, mối quan hệ giữa các cơ quan đơn vị thuộc Bộ với các Sở Công Thương nhằm phối hợp tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp. Đẩy mạnh các hoạt động kiểm tra, giám sát của các cơ quan quản lý thuộc Bộ tới các Sở Công Thương; sự phối hợp tích cực có hiệu quả của các Hiệp hội ngành nghề; sự đồng tình, ủng hộ của các doanh nghiệp và người dân trong việc thực hiện những giải pháp do Chính phủ và Bộ Công Thương đề ra.

10. Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành phát huy dân chủ, hăng say lao động với ý thức trách nhiệm cao. Lãnh đạo các doanh nghiệp có trách nhiệm đảm bảo việc làm, cải thiện điều kiện làm việc và nâng cao thu nhập của người lao động, giảm thiểu tối đa số vụ tai nạn lao động. Tiếp tục đẩy mạnh phong trào thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, chống tham nhũng góp phần xây dựng cơ quan, đơn vị trong sạch, vững mạnh.

Phát huy thành tích đã đạt được trong năm 2025 và tập trung thực hiện tốt những định hướng, nhiệm vụ chung đã được đề ra cho năm 2026 của ngành Công Thương, Lãnh đạo Bộ Công Thương kêu gọi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành ra sức phấn đấu thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2026 ngay từ tháng đầu, quý đầu, tạo tiền đề thực hiện thành công Nghị quyết số 244/2025/QH15 ngày 13 tháng 11 năm 2025 của Quốc hội; Chỉ thị

số 41-CT/TW ngày 26 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 31/CT-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026-2030 mà Đảng, Quốc hội, Chính phủ đã giao cho ngành Công Thương Việt Nam./.

Nơi nhận:

- Ban TĐKT Trung ương;
- Thành viên Hội đồng TĐKT Bộ Công Thương;
- Công đoàn Công Thương VN;
- Các cơ quan, đơn vị trong ngành CT;
- Lưu: VT, TCCB.



Q. BỘ TRƯỞNG

Lê Mạnh Hùng

